

2025

南山人壽永續報告書精華摘要

Nan Shan Life Sustainability Report Highlights



Cover Story

封面故事

成為他人與彼此的依靠是我們的使命

在時代的浪潮中，南山始終秉持「創建美好未來」的企業願景，以專業與親和力獲得信任。無論是保險保障的守護，或是推動永續健康的實踐，南山都是值得依靠的夥伴。

作為永續健康領航者，南山秉持「利他公益」的精神，回應以健康為本的永續新趨勢，倡議從個人、生活、企業、社會及環境「五大健康帳戶」著手，發揮保險本業能力，共同累積健康資本，提升面對健康挑戰的韌性。

如同流動的能量波紋彼此交互共生，也如山脈與流域一般，持續涵養能量並向外擴散，每道光線與紋理都象徵南山的堅持與承諾。

南山邀請您一起前行，在追求永續的旅途中，成為彼此的動力，更為每個人籌劃值得期待的未來。

讓未來，有備而來。

董事長的話

2025 年是充滿變數與挑戰的一年，地緣政治紛擾、氣候變遷帶來極端天氣與健康風險居高不下，年底臺灣亦正式進入超高齡社會，長照與失智議題備受關注。作為臺灣最大的獨立壽險公司，南山人壽堅持「永續健康領航者」的願景與承諾，持續落實永續健康策略藍圖各面向的行動，並發揮影響力，打造更健康、更具韌性的永續未來。

倡議累積五大健康帳戶，厚實臺灣健康資本

健康已成為全球永續核心議題，南山人壽倡議「五大健康帳戶」，以企業為中心，支持個人、生活、社會及環境健康，厚實臺灣健康資本。我們透過創新的保險商品與多元化的健康服務，協助保戶養成良好的生活習慣，應對生命中的各項挑戰。並發揮價值鏈影響力，鼓勵更多供應商夥伴加入永續行列，打造更具韌性的綠色未來。

躍升國際舞臺，發揮臺灣影響力

2025 年，南山人壽連續第三年參與聯合國氣候變化綱要公約（United Nations Framework Convention on Climate Change，UNFCCC）締約方會議（Conference of the Parties，COP）及周邊會議，我們以「健康系統最前線 - 為下一世代醫療提供支援」為題，提出「氣候變遷調適金融」的概念，並傳達南山人壽推動原鄉關懷列車等致力消弭「健康不平等」的各項行動與理念，讓世界看見臺灣。

卓越經營實績，落實淨零承諾

在南山人壽與各方攜手努力下，2025 年我們在永續與專業領域屢獲殊榮，包含：榮獲《亞洲保險業獎》「年度最佳健康保險公司」；於臺灣企業永續獎（TCSA）奪下「百大永續典範企業」、「永續報告獎 - 白金級」等五項大獎，及全球企業永續獎（GCSA）「永續報告書獎 - 銀級」。此外，更獲得《遠見》ESG 企業永續獎首獎、保險信望愛獎「最佳社會責任獎」與保險卓越獎「公益關懷卓越獎 - 壽險組銀質獎」。同時，我們也連續第四年與子公司南山產物雙雙名列主管機關「公平待客原則評核」前 25%，成為業界唯一。多項國內外獎項的肯定，更堅定南山推動永續的決心。2025 年也是南山淨零成果豐碩的一年，我們積極發揮金融業引導產業轉型的角色，落實自身營運減碳並達成科學基礎減碳目標（SBTi），實踐淨零承諾。

永續健康領航者，守護世代傳承

透過第 13 本永續報告書，南山人壽持續回應聯合國永續發展目標（SDGs），對接國內外永續趨勢與標準，以公開、透明且平衡的資訊揭露，呈現永續發展的投入與成果。

展望未來，面對政經情勢動盪、氣候與自然風險升高、健康與醫療不平等的挑戰，南山人壽將秉持「誠信、利他、溫暖、開創」四大文化價值觀，與利害關係人攜手持續攀峰躍進，領航永續健康。

“ 讓未來，有備而來 ”

尹崇堯

董事長暨企業永續委員會召集人

公司簡介

南山沿革

南山人壽成立於 1963 年 7 月，為全臺規模最大之獨立保險公司，以專業經營、財務穩健著稱。在業務夥伴素質、教育訓練、科技應用、商品創新及保戶服務等各方面，均居業界領導地位，深獲社會大眾的肯定。

南山人壽堅定守護對保戶及社會的永續承諾，因應社會環境變化，啟動「服務賦能」與「數位賦能」二大轉型發展核心。透過「服務賦能」結合商品與「健康守護圈」合作夥伴資源，提供客戶全方位加值服務。同時，以「數位賦能」持續強化數據分析與結合保險科技，分群分眾提供更適切的商品與數位服務體驗，實踐保險價值轉型，成為國人的堅實靠山。

當人生面臨風險時，每一張保單皆能發揮安定人心、守護保戶的功能。60 餘年來，南山人壽在臺灣傳遞關懷與溫暖，用行動實踐保險「公益服務業」的核心價值。秉持「未來 有備而來」的企業承諾，成為保戶、員工、業務夥伴最信賴的人壽保險公司，更是臺灣人心中穩健的標竿企業。

重要變革

2017	概括承受朝陽人壽除保留資產負債外之全部資產、負債及營業，協助政府健全保險市場發展
2016	取得美亞產險 100% 股權，美亞產險成為南山人壽 100% 控股子公司，並更名為南山產物
2012	經主管機關核准為公開發行公司
2011	潤成投資控股股份有限公司入主，深耕在地
1970	公司改組，由美國國際集團（AIG）接辦
1963	設立登記及開業

參與之國際永續相關倡議

- 科學基礎減碳目標 (Science Based Targets, SBT)
- 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)

參與之國際 ESG 相關評比

- 惠譽國際信用評等 (Fitch Ratings)
- 標普全球企業永續評鑑 (S&P Global Corporate Sustainability Assessment, CSA)



營運概況

南山人壽的服務網遍及全國，分公司 25 家，通訊處 291 處，透過逾 5,000 名內勤員工及逾 3 萬名業務夥伴，打造緊密的服務網路，為超過 667 萬名保戶、相當於四分之一的臺灣人口，提供優質的保障及保險規劃服務。

- | | |
|-----------|-----------|
| 11 宜蘭分公司 | 19 雲林分公司 |
| 12 新竹分公司 | 20 嘉義分公司 |
| 13 苗栗分公司 | 21 新營分公司 |
| 14 北臺中分公司 | 22 臺南分公司 |
| 15 臺中分公司 | 23 北高雄分公司 |
| 16 彰化分公司 | 24 高雄分公司 |
| 17 南投分公司 | 25 屏東分公司 |
| 18 花蓮分公司 | |

辦事處

- 越南河內辦事處
- 大陸上海代表處



- | | |
|----|------------------------------------|
| 1 | 總公司 / 國際保險業務分公司
臺北市信義區莊敬路 168 號 |
| 2 | 大同分公司 |
| 3 | 中山分公司 |
| 4 | 基隆分公司 |
| 5 | 臺北大安分公司 |
| 6 | 東臺北分公司 |
| 7 | 三重分公司 |
| 8 | 板橋分公司 |
| 9 | 中壢分公司 |
| 10 | 桃園分公司 |

分公司



25 間

通訊處



291 處

2025 年經營績效

南山人壽在經營團隊的帶領與內勤員工及業務夥伴齊心努力下，2025 年仍秉持穩健經營原則，並因應投資市場環境靈活操作，維持獲利佳績，2025 年新契約保費收入、總保費收入及稅後淨利穩居業界前三大領先地位，合併營業收入，達新臺幣 4,407 億元，合併資產約新臺幣 5.63 兆元，合併淨值為新臺幣 3,571 億元，合併稅後淨利約新臺幣 290 億元，資本適足率 263.29%、淨值比 6.71%，展現穩健企業體質。截至 2025 年底，南山人壽有效保單超過 1,191.1 萬件；南山產物有效保單數量逾 219 萬件，其中含再保險分進件數共 43 件。展望未來，南山人壽將持續強化企業體質並推展企業永續，為各利害關係人及社會，創造社會公益與經濟價值。2025 年財務經營績效請詳下表：

● 直接經濟價值表

單位：新臺幣、人

年份	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
產生的經濟價值				
營業收入（億元）	4,788	4,676	4,914	4,407
總保費收入（億元）	3,021	2,783	2,995	2,946
本期稅後淨利（億元）	316	221	425	290
分配的經濟價值				
按國家別支付政府的款項（億元）	80	34	54	46
薪資福利支出（億元）	78	79	88	84
營運成本（億元）	4,173	4,207	4,244	3,918
支付給股東的款項（億元）	61.5	-	87.7	-

年份	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
社區投資總金額（億元）	1.80	1.96	1.96	2.10
社區投資總金額佔公司 營收比例（‰） ^{註 3}	0.4	0.4	0.3	0.5
留存的經濟價值				
留存的經濟價值（億元）	394	354	438	357
資產總值與員工人數				
資產總值（兆元）	5.28	5.39	5.62	5.63
總員工人數（人）	南山人壽	4,092	4,190	4,297
	南山產物	760	772	812

註 1：支付給股東的款項金額係將股票股利按照發放日股價計算。

註 2：社區投資總金額計算方式同公益總投入統計表之總金額；包含現金捐贈、企業志工投入、時間貢獻、實物捐贈、管理費用；志工時數換算方式係以投入時間 * 員工平均薪資計算。

註 3：社區投資總金額 / 營業收入 * 1,000。

● 個體營收數據

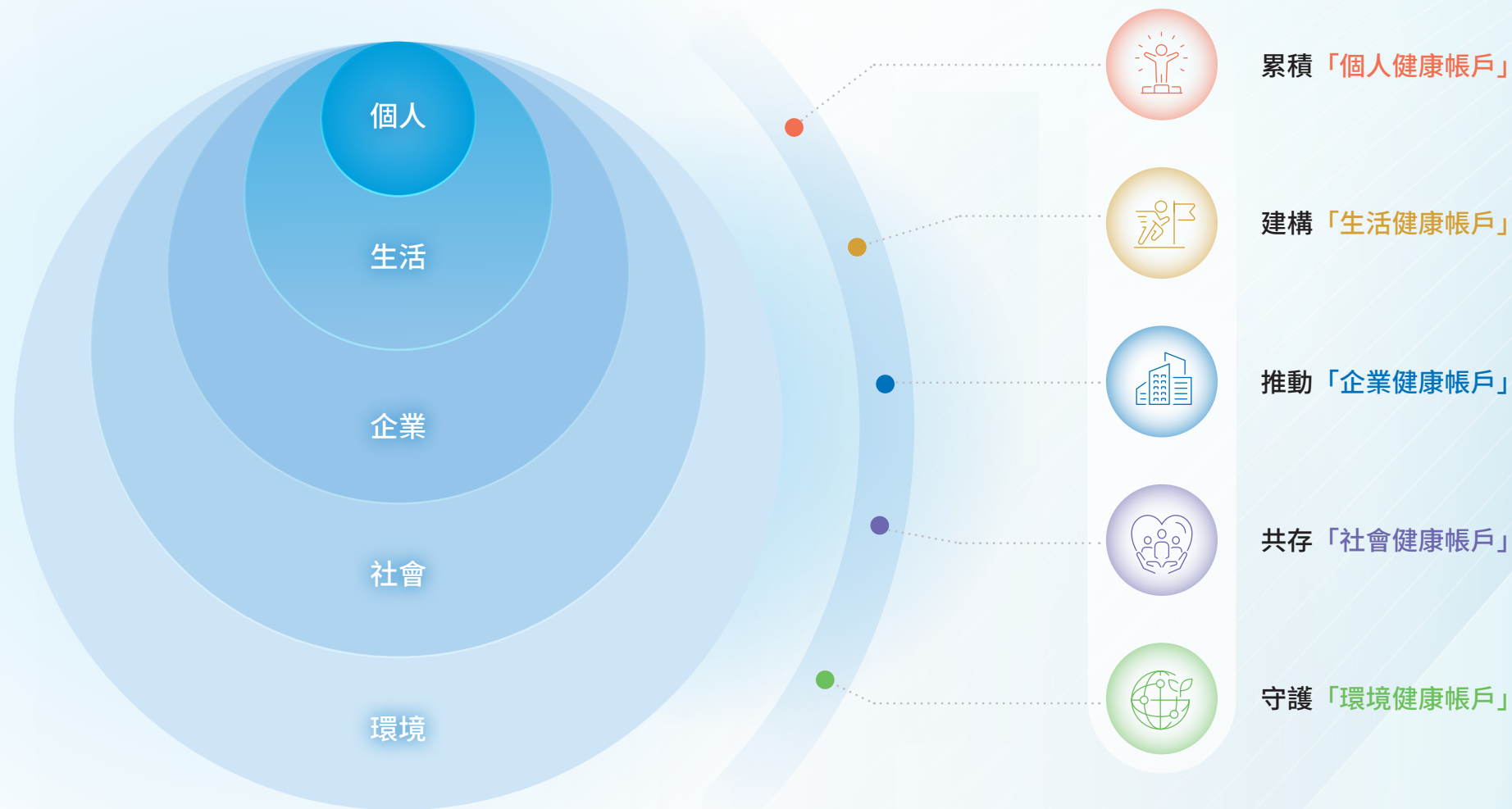
單位：新臺幣 (千元)

公司個體	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
南山人壽	472,501,459	461,816,606	483,598,905	430,764,556
南山產物	5,020,233	6,127,323	7,973,610	9,559,785
Nanshan Life Pte. Ltd.	-	-	332,902	1,319,050

永續健康策略

為實踐「永續健康領航者」之願景，南山人壽持續透過五大健康帳戶的建構與運作，系統性強化永續與健康資本之韌性，並逐步擴展服務範疇，發展以健康為核心的多元商品與服務。

南山人壽採「循序漸進」為策略主軸推動五大健康帳戶，由個人健康出發，逐步擴展至生活型態、企業職場與社會層面，最終以環境守護為基礎，形塑建構永續健康生態系。



永續價值管理與架構

南山人壽永續發展策略

保險業最大責任即在協助不同類型之客戶移轉風險，南山人壽以「永續健康領航者」為願景，透過保險業核心業務，提升客戶及利害關係人的發展韌性。南山發揮關注利害關係人所需之產業特性，於 2025 年以「永續健康」為目標，提出五大永續主軸：個人健康（Personal）、生活健康（Lifestyle）、企業健康（Corporate）、社會健康（Social）、環境健康（Environmental），聚焦各項 SDGs，從不同利害關係群體之視角及需求策劃企業永續發展藍圖，落實企業同為地球公民之責。

策略主軸	 個人健康	 生活健康	 企業健康	 社會健康	 環境健康
面向	健康守護、公平待客	健康守護圈	幸福職場、夥伴共好	社會共融、普惠金融	環境韌性、低碳營運
長期策略目標	- 最佳健康陪跑者 - 實踐保險賦能	深耕關懷，活力未來	- 以貼心出發的職場文化 - 全人發展職涯體驗 - 共榮夥伴關係	- 提升金融普及性 - 深化醫療公益影響力 - 減緩醫療不平等 - 根植與推動在地發展	2028 低碳投資目標 - 以金融加速轉型 - 海洋守護引航員 - 營運減碳與永續建築 - 永續供應鏈
SDGs	SDG3 SDG10 SDG12 SDG16	SDG3 SDG17	SDG3 SDG5 SDG8 SDG10 SDG17	SDG1 SDG3 SDG4 SDG11 SDG10 SDG17	SDG6 SDG7 SDG11 SDG13 SDG14 SDG15
對應章節	1 個人健康	2 生活健康	3 企業健康	4 社會健康	5 環境健康
重大永續主題	公平待客與服務品質管理	- 數位金融與 AI 治理 - 資訊安全與隱私保護	- 營運績效 - 公司治理與誠信經營 - 法令遵循	財務健康與包容	- 氣候與自然策略 - 責任投資

2025 年辦理有助於利害關係人（Stakeholders）瞭解聯合國永續發展目標（SDGs）以及我國永續發展政策之活動共 1,673 場次，除以總資產（十億）之比率為 29.7%。

累積個人健康帳戶

[前往永續報告書瞭解更多](#)

深化健康促進與預防機制，落實公平待客權益守護

面對高齡化與疾病風險日益增加的趨勢，南山人壽以「個人健康帳戶」為起點，透過多元保險商品與服務，結合健康促進、風險預防與權益保障機制，協助保戶建立全方位的健康管理能力，為永續健康奠定基礎。

以外溢機制驅動健康行為，強化疾病預防能力

南山人壽持續推動外溢型健康保險，將健康促進融入商品設計，透過健康檢查、疫苗接種及癌症篩檢等機制，結合現金回饋、保障增額與保費折減等誘因，引導保戶建立健康的個人習慣。2025 年外溢保單新契約銷售件數達 51 萬件，外溢商品占健康險比率逾六成，期待透過「預防與保障並重」的模式，持續提升疾病預防與早期發現能力。

建構多元長照保障，因應高齡化社會需求

因應高齡化趨勢，南山人壽持續發展多元長期照顧保險商品，提供不同族群彈性的選擇，並透過流程優化提升服務可及性。除領先業界推出首張涵蓋輕度失智給付之「幸福憶百健康終身保險」外，同時推動「長照理賠簡化程序」，截至 2025 年簡化程序已適用約 42 萬件契約，降低高齡保戶申請負擔，強化長期照護支持體系。

落實公平待客原則，守護客戶權益與信任基礎

南山將公平待客原則融入企業治理與營運流程，從商品設計到服務體驗全面強化客戶權益保障。2025 年南山人壽及南山產物連續四年入選公平待客評核前 25%，展現制度落實成果。同時，全年辦理 2,036 場防詐宣導活動、觸及逾 16.9 萬人次，並有 99.8% 內勤同仁完成相關訓練，持續提升金融友善與客戶保護機制，打造值得信賴的保險服務體驗。

2025 亮點績效



金管會公平待客原則評核蟬聯
前 25%



2025 年理賠服務滿意度達
98.12%



領先推動「**長照理賠簡化程序**」，
保戶連續領取四期保險金後，
第五期起無須往返醫院取得證明



領先業界推出首張涵蓋輕度失智
給付之「**幸福憶百健康終身保險**」，
提供全階段的終身失智守護

建構生活健康帳戶

[前往永續報告書瞭解更多](#)

建構健康生活守護圈，延伸對客戶相關的健康服務

面對生活型態改變與慢性疾病風險上升，健康管理已從醫療場域延伸至日常生活。南山人壽以「生活健康帳戶」為核心，透過數位平台與整合式服務，將健康促進融入日常情境，協助民眾建立良好健康習慣，打造全方位的健康生活支持體系。

以健康守護圈串聯多元服務，打造全方位健康支持網絡

南山人壽透過「健康守護圈」整合健康促進與醫療照護資源，提供涵蓋預防、管理與照護的一站式健康服務。透過「測、看、聊、找」四大功能架構，以及遠距健康管理、癌症照護與健康樂活地圖等主題服務，協助保戶於不同健康階段取得所需支持。2025 年健康守護圈官方網站瀏覽次數累積達 394 萬次，合作夥伴拓展至 50 家，青年軍服務次數已逾 59 萬次，展現平台於健康服務整合與擴散上的成效。

以 BAM 數位平台促進健康行為，深化日常健康管理

南山人壽透過「BAM 活力洋溢 APP」，以遊戲化與數據追蹤之功能，引導使用者養成規律運動與健康生活習慣。透過健康任務、積分回饋與社群互動設計，提升使用者參與意願。2025 年使用者合計總步數逾 1,055 億步，歷年累積總步數超過 2,927 億步，展現平台持續促進民眾規律運動之成效。

以健康白皮書洞察風險趨勢，引領全民健康行動

南山人壽透過《永續健康白皮書》分析國人健康風險與生活型態變化，作為健康倡議與服務發展的重要依據。2025 年調查有效樣本達 15,297 份，顯示國人最關注之健康議題為癌症、失智症與心血管疾病，其中失智症關注度持續提升。調查亦發現，近 47% 國人運動不足、近四成晚睡，反映生活型態對健康之潛在影響。南山人壽藉由數據洞察推動健康倡議，強化全民預防意識，並引導社會邁向更永續的健康生活模式。

2025 亮點績效



健康守護圈合作夥伴達 **50 家**，
青年軍服務次數已逾 **59 萬人次**



具備 4 項專案增值服務，包含
**遠距健管專案、癌症照護服務、
健康樂活地圖及失智長照
服務導航**



健康守護圈平台累積瀏覽人次
達 **394 萬次**



BAM 活力洋溢累計會員數達 **15 萬人**，
2025 年累計總步數達 **1,055 億步**

推動企業健康帳戶

[前往永續報告書瞭解更多](#)

發揮團險龍頭影響力，賦能企業建構幸福職場

隨著健康議題由個人延伸至職場場域，企業健康已成為提升營運韌性與人才競爭力之重要關鍵。南山人壽以「企業健康帳戶」為核心，打造兼具發展性與幸福感的職場，支持員工身心健康與企業永續成長。

以人才賦能驅動組織成長，提升企業競爭力

南山人壽持續深化人才賦能與發展機制，透過分級培訓體系與多元學習資源，培育具備專業能力之跨域人才。培訓內容涵蓋專業職能、領導力發展及數位轉型等面向，並結合敏捷、RPA 及數據分析等課程，強化員工應對未來挑戰之能力。

推動多元健康促進措施，打造活力職場文化

南山人壽致力於營造健康與關懷並重的工作環境，透過健康檢查補助、運動促進及多元員工關懷措施，協助員工維持良好身心狀態。除提供優於法規之健康檢查與健康假外，亦導入職場健康管理與專業醫護支持機制，並結合社團活動與健康促進方案，提升員工參與意願與生活品質。同時，公司提供長期照顧保險、醫療保障及家庭支持措施，建構完善的員工照護體系，強化職場整體健康韌性。

優化辦公環境與制度設計，提升工作體驗

南山人壽持續優化辦公空間與制度設計，打造安全、友善且具包容性的工作場域。透過設置哺乳室、愛心停車位及完善之員工支援措施，回應不同族群需求。同時，透過完善之福利制度、育嬰支持與退休關懷機制，協助員工兼顧工作與家庭，強化長期留任與組織穩定性，打造兼具效率與溫度的企業健康環境。

2025 亮點績效



2025 年南山人壽內勤員工健檢率
達 **94%**



2025 年南山人壽及南山產物申請
生育補助人數共 **66 人**



截至 2025 年年底，人身保險類微
型保險團險類累計承保人數
達 **193,915 人**



通過 **ISO 45001** 職業安全衛生
管理系統國際認證，建構系統化
職場安衛機制

共存社會健康帳戶

[前往永續報告書瞭解更多](#)

挹注社會公益資源，縮短多元族群保障缺口

隨著健康議題由個人與職場延伸至整體社會，社會健康成為強化整體韌性與促進永續發展的重要關鍵。南山人壽以「社會健康帳戶」為核心，從普惠金融、社區醫療及在地關懷三大面向出發，持續擴大健康保障與服務的可及性，打造更具包容性與韌性的社會健康網絡。

推動普惠金融服務，提升保障可及性

南山人壽秉持保險業服務社會之使命，透過多元且具包容性的保險商品與服務，持續縮小保障落差，讓不同族群皆能獲得基本風險保障。針對經濟弱勢、高齡者及身心障礙族群，提供低門檻且可負擔的保險方案，並結合慈善基金會資源擴大影響力。歷年累計捐贈金額約新臺幣 1.4 億元，受惠人次逾 105 萬人，持續提升金融服務之可及性與社會包容性。

深化社區醫療網絡，強化健康照護支持

南山人壽透過長期推動醫療關懷計畫與多元合作機制，持續強化社區醫療資源之可及性。攜手全臺 210 家合作醫院，建立弱勢病患醫療救助網絡，累計捐助金額達新臺幣 6.47 億元，並透過「醫療救助基金」累計協助約 4.8 萬人次弱勢民眾獲得必要醫療照護。同時，透過原鄉關懷列車與居家醫療支持方案，將社會健康策略延伸至弱勢平權與偏鄉韌性建設，結合健康促進與遠距服務，提升整體社區健康管理能力與照護韌性。

深耕在地關懷行動，促進社會共融與支持

南山人壽持續深化在地關懷與公益行動，透過志工服務與多元合作，回應不同族群需求並促進社會共融。2025 年共辦理超過 180 場關懷活動，服務逾 23.7 萬人次，並動員志工投入災害支援、社區服務及弱勢關懷。同時，透過捐血行動、物資捐助及長者照護等多元方案，持續擴大社會影響力，打造具溫度且可持續的社會支持網絡。

2025 亮點績效



公益總投入整體價值約當
新臺幣 **2.1 億元**



透過南山人壽團體與集體投保型微型傷害保險，2025 年捐贈保費約
新臺幣 **2,152 萬元**，幫助
11.1 萬 名弱勢民眾獲得保障



「原鄉關懷列車」計畫 2025 年
前進 10 個原鄉部落，服務逾
3.2 萬 原鄉民眾



「失智服務導航」系統使用次數累計
達 **6.6 萬** 多次

守護環境健康帳戶

[前往永續報告書瞭解更多](#)

深植環境健康策略，以科學減碳引領永續未來

面對氣候變遷與自然環境退化的雙重挑戰，環境健康已成為支撐人類與社會長期韌性的關鍵基礎。南山人壽以「環境健康帳戶」為核心，透過氣候行動、國際倡議參與及自然風險管理三大面向，持續深化低碳轉型與環境治理，打造兼具氣候與自然韌性的永續健康生態系。

導入 SBT 減碳路徑，強化氣候行動與轉型韌性

南山人壽依循科學基礎減量目標（SBT），將氣候行動落實於營運與投資決策中，確保減碳路徑與《巴黎協定》1.5° C 目標一致。以 2022 年為基準年，承諾 2030 年範疇一與範疇二排放量減少 42%，並推動投資組合低碳轉型，設定 2028 年符合 SBT 目標之投資部位比例達 50.2%。2025 年範疇一與範疇二排放量較基準年減少約 34.17%，持續朝淨零目標穩健邁進，並同步推動再生能源使用與能源轉型計畫，提升整體氣候韌性。

參與國際氣候倡議，擴大永續影響力

南山人壽積極參與國際氣候行動，持續於聯合國氣候變遷大會（COP）發聲。2025 年由董事長尹崇堯率領團隊參與 COP30，分享臺灣於山林保護與原住民族生態的實務經驗，展現長期深耕原鄉關懷與健康不平等議題之成果，持續深化與國際接軌之氣候治理行動。

導入 TNFD 與氣候治理架構，強化自然風險管理

面對生物多樣性流失與自然資源壓力，南山人壽導入 TNFD（自然相關財務揭露）架構，將自然風險納入企業治理與決策流程，並結合 TCFD 氣候治理架構，建立風險辨識、評估與管理機制。

2025 亮點績效



臺北南山廣場正式取得 SmartScore
黃金級與 WiredScore 白金級
智慧建築雙認證



榮獲《Buying Power 社會創新產
品及服務採購獎勵機制》
「卓越領航獎」



2025 年以綠色採購為主軸，首次
辦理**供應商評鑑**



推動電動機車補助專案，
共有 92 位同仁提出申請，
總補助金額達 **85 萬元**

永續榮耀

國際肯定



榮獲《亞洲保險業獎 Asia Insurance Industry Awards》
2025 亞洲年度最佳健康保險公司



2 度入選《Brand Finance》
全球百大最有價值保險品牌



榮獲《2025 亞洲信譽壽險顧問獎 ATLAA》
年度最佳數位轉型公司



榮獲《2025 Celent Model Awards》
• 模範保險公司創新發展獎
• 模範風險管理獎



榮獲《2025 Forrester Enterprise Architecture Awards》



榮獲《2025 IIC Asia Award 年度最佳健康保險創新獎》



榮獲《GCSA 全球企業永續獎》
永續報告書（英文）銀級



榮獲亞洲企業商會《亞洲企業社會責任獎 AREA》
• 人力投資獎
• 企業永續報告書獎



榮獲《2025 GRESB》
• 五星獎
• 綠星獎
• 卓越獎



榮獲《2025 Asia Sustainability Reporting Awards (ASRA) - Human Rights》
銅獎

國內肯定



「臺北南山廣場」榮獲
《2025 TWSAA 臺灣建築永續獎》
金獎



榮獲《2025 企業海洋永續貢獻獎》



榮獲《ESG for Culture 影響力獎暨第 17 屆文馨獎》
資源協助獎



榮獲哈佛商業評論《數位轉型鼎革獎》
智慧管理轉型獎 - 楷模暨 AI 應用特別獎



榮獲金管會《配合政策推動各項保險業務 - 微型保險競賽》

- 業務績優獎
- 身心障礙關懷獎
- 衝刺獎



榮獲讀者文摘《2025 年信譽品牌大調查 - 保險公司類》
信譽品牌金獎



榮獲《Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵機制》
「卓越領航獎」



榮獲《2025 第 21 屆遠見 ESG 企業永續獎》
傑出方案公益推動組 首獎



榮獲《2025 TCSA 臺灣企業永續獎》

- 臺灣 100 大永續典範企業
- 永續報告獎 - 金融及保險業 第 1 類白金級
- 透明誠信領袖獎
- 氣候領袖獎
- 社會共融領袖獎





榮獲臺灣服務稽核協會《2025 第一屆臺灣金融業公平待客大調查》
卓越體驗企業（壽險類）



榮獲工商時報《數位金融獎》

- 數位普惠獎保險組（壽險）- 優質獎
- 數位服務獎保險組（壽險）- 優質獎
- 數位公平待客保險組（壽險）- 優質獎



與南山產物雙雙榮獲金融監督管理委員會《公平待客原則評核》
前 25% 績優企業



榮獲現代保險健康理財雜誌《保險品質獎》

南山人壽

- 最值得推薦 - 特優
- 知名度最高 - 特優
- 理賠服務最好 - 特優
- 業務員最優 - 特優

南山產物

- 最佳形象 - 優等
- 最佳售後服務 - 優等



榮獲《國家品牌玉山獎》

南山人壽

- 傑出企業類全國首獎及玉山獎
- 最佳產品類玉山獎
- 最佳人氣品牌類全國首獎 1 項、玉山獎 3 項

南山產物

- 最佳產品獎（社福團體專業責任獎）全國首獎
- 最佳產品獎（社福團體專業責任獎）玉山獎
- 傑出企業獎 玉山獎



榮獲財訊雙週刊《財訊金融獎》

南山人壽

永續金融獎（非金控類）優質獎

南山產物

消費者金融品牌獎 產險客戶推薦 第三名



榮獲《保險信望愛獎》

南山人壽

- 最佳社會責任獎 - 壽險組 得獎
- 最佳保險教育貢獻獎 - 壽險組 優選
- 最佳保險專業獎 - 壽險組 優選

南山產物

- 最佳社會責任獎 - 優選
- 最佳保險專業獎 - 優選



榮獲《2025 臺灣保險卓越獎》

南山人壽

- 公益關懷卓越獎 - 壽險組 銀質獎
- 保戶服務卓越獎 - 壽險組 銀質獎
- 商品創新專案企畫卓越獎 - 壽險組 銀質獎
- 人才培訓卓越獎 - 壽險組 銀質獎

南山產物

- 保戶服務卓越獎 金質獎
- 商品創新專案企畫卓越獎 銀質獎
- 人才培訓專案企畫卓越獎 銀質獎



榮獲保險龍鳳獎

南山人壽

- 外勤組特優
- 內勤組優等

南山產物

財金保險系畢業生最嚮往的
產險公司 - 優等



榮獲《TSAA 臺灣永續行動獎》

南山產物

SDG 11 永續城市 金級



榮獲金管會《配合政策推動各項保險業務》績效優良

南山產物

- 強制汽車責任保險差異化管理競賽 - 第二名
- 推動董事會多元化政策獎



榮獲財團法人住宅地震保險基金《113 年度住宅地震基本保險非貸款件數及投保率獎勵活動》

南山產物

續保約定案件績優獎 - 第一名

